

Product Testing



User testen und bewerten Ihre Produkte online. Erhalten Sie auf Ihrer eigenen Testing-Plattform direkt wertvolles Kundenfeedback, verringern Sie Ihre Flop-Rate und profitieren Sie von relevantem Content.

Wie funktioniert ein Produkttest auf Ihrer eigenen Testing-Plattform?

1. Potenzielle Produkttester bewerben sich für ein Testing
2. Ausgewählte Tester bekommen das Produkt zum Testen, schreiben eine ausführliche **Bewertung nach von Ihnen festgelegten Kriterien** und veröffentlichen diese auf Ihrer Produkttest-Plattform
3. Andere User Ihrer Testing-Plattform diskutieren und bewerten Ihr Produkt mittels eines Sterne-Ranking-Systems (optional)

Produkttest Netatmo Welcome Kamera

netatmo welcome

Jetzt mitmachen! So einfach geht's

Bewerben!

Sag uns, warum Du der richtige Tester für das Produkt bist!

Jetzt bewerben!

Bewerten!

Du hast das Produkt getestet? Schreibe jetzt Deine Bewertung!

Informieren!

Entdecke spannende Berichte, vergib Sterne und diskutiere mit!

Produkttest Übersicht

Bewerbungen

Teilnahmebedingungen

Erzähl Deinen Freunden davon!

1

Ihre Vorteile

- Generieren Sie **Aufmerksamkeit** für Ihre Produkte und Services
- Akquirieren Sie besonders gut vernetzte Teilnehmer (Multiplikatoren) für **zusätzliche Reichweite und Aufmerksamkeit**
- Erhöhen Sie Ihre **Sichtbarkeit** und die Auffindbarkeit in Suchmaschinen durch **Testberichte (User-Generated-Content)**
- **Erhalten Sie neue Verkaufsargumente** durch Feedback aus erster Hand
- Erhalten Sie **wertvolles Feedback zur Verbesserung Ihrer Produkte** direkt vom Endverbraucher
- **Stärken** Sie mit Produkttests **die Beziehungen zu Ihren Partnern, Lieferanten und Endkunden**
- Bauen Sie das Kundenvertrauen weiter aus und werden Sie zum „**Trusted Brand**“ in Ihrem Segment

Nutzen für den User

- Die Möglichkeit zum **kostenlosen Test spannender Produkte**
- **Einfluss auf die Produktentwicklung nehmen**
- **Austausch mit anderen** Teilnehmern über geteilte Interessen
- Möglichkeit der **Selbstdarstellung** und **Inszenierung** als Experte durch Präsentation des eigenen Wissens zu einem Produktsegment

Features & Services

Strukturierter Prozess

Jeder Produkttest folgt einer vorgegebenen Struktur, was für **einfaches Handling** auf Anbieter- und Teilnehmerseite sorgt. Die einzelnen Phasen (Bewerbungs-, Auswahl-, Test- und Ergebnisphase) können dabei umfangreich konfiguriert werden (z.B. Sichtbarkeit von Bewerbern und Bewerbungen). Hilfetexte an allen wichtigen Stellen sichern die einfache und problemlose Teilnahme der Nutzer.

Einfache & flexible Konfiguration

Im SocialVOYCE Cockpit können **Produkttests auch ohne technisches Know-How schnell und einfach erstellt und auf vielfältige Art und Weise konfiguriert** werden. Hier legen Sie für jede Produkttest-Kategorie die **Kriteriensets** fest, die jeweils aus x von Ihnen festgelegten Einzelkriterien bestehen. Sie können außerdem die Sichtbarkeit der Bewerbungsphase sowie der Bewerber festlegen (öffentliche vs. versteckte Bewerbung) und natürlich die Tester auswählen.

User-Profile

Nutzer registrieren sich zur Teilnahme auf der Test-Community und erstellen dabei ein Nutzer-Profil. Über die Zeit entsteht ein **Pool an Testern**, auf den in Zukunft immer wieder zurückgegriffen werden kann. Aufgrund der im Profil hinterlegten Daten können diese Nutzer zudem **gezielter und dadurch nachhaltiger angesprochen werden und bspw. zu Marken- oder Produktbotschaftern entwickelt werden**.

Dedizierte Landing Page

Auf der Landing Page des Produkt-Testing-Moduls werden alle wichtigen Informationen (z. B. Produktbeschreibungen und Deadlines) übersichtlich und ansprechend präsentiert. So werden **neue Besucher bestmöglich abgeholt und zur Teilnahme animiert**.

Content-Format „Testbericht“

Die Testberichte als **eigenständiges Content-Format** können auch außerhalb eines Contests verwendet werden. Dadurch sind vielfältige Use-Cases möglich, die weit über das reine Produkt-Testing hinausgehen (z. B. eine an den Webshop geknüpfte Produkt-Bewertungs-Funktion).

Services

Alle Kampagnen können im **Self-Service** angelegt und durchgeführt werden. Bei Bedarf sind folgende Services der Voycer Community-Experten zubuchbar: Konzeption und Planung, Marketing und Seeding, Umsetzung inklusive Text- und Werbemittelerstellung, Moderation, proaktive Fraud-Detection und Gewinner-Handling.