

# Product Testing



**User testen und bewerten Ihre Produkte online.** Erhalten Sie auf Ihrer eigenen Testing-Plattform direkt wertvolles Kundenfeedback, verringern Sie Ihre Flop-Rate und profitieren Sie von relevantem Content.

## Wie funktioniert ein Produkttest auf Ihrer eigenen Testing-Plattform?

1. Potenzielle Produkttester bewerben sich für ein Testing
2. Ausgewählte Tester bekommen das Produkt zum Testen, schreiben eine ausführliche **Bewertung nach von Ihnen festgelegten Kriterien** und veröffentlichen diese auf Ihrer Produkttest-Plattform
3. Andere User Ihrer Testing-Plattform diskutieren und bewerten Ihr Produkt mittels eines Sterne-Ranking-Systems (optional)

**Produkttest Netatmo Welcome Kamera**

netatmo welcome

Jetzt mitmachen! So einfach geht's

**Bewerben!**  
Sag uns, warum Du der richtige Tester für das Produkt bist!  
Jetzt bewerben!

**Bewerten!**  
Du hast das Produkt getestet? Schreibe jetzt Deine Bewertung!

**Informieren!**  
Entdecke spannende Berichte, vergib Sterne und diskutiere mit!

Produkttest Übersicht  
Bewerbungen  
Teilnahmebedingungen

Erzähl Deinen Freunden davon!

f t e + 1

## Ihre Vorteile

- Generieren Sie **Aufmerksamkeit** für Ihre Produkte und Services
- Akquirieren Sie besonders gut vernetzte Teilnehmer (Multiplikatoren) für **zusätzliche Reichweite und Aufmerksamkeit**
- Erhöhen Sie Ihre **Sichtbarkeit** und die Auffindbarkeit in Suchmaschinen durch **Testberichte (User-Generated-Content)**
- **Erhalten Sie neue Verkaufsargumente** durch Feedback aus erster Hand
- Erhalten Sie **wertvolles Feedback zur Verbesserung Ihrer Produkte** direkt vom Endverbraucher
- **Stärken** Sie mit Produkttests **die Beziehungen zu Ihren Partnern, Lieferanten und Endkunden**
- Bauen Sie das Kundenvertrauen weiter aus und werden Sie zum „**Trusted Brand**“ in Ihrem Segment

## Nutzen für den User

- Die Möglichkeit zum **kostenlosen Test spannender Produkte**
- **Einfluss auf die Produktentwicklung nehmen**
- **Austausch mit anderen** Teilnehmern über geteilte Interessen
- Möglichkeit der **Selbstdarstellung** und **Inszenierung** als Experte durch Präsentation des eigenen Wissens zu einem Produktsegment

## Features & Services

### Strukturierter Prozess

Jeder Produkttest folgt einer vorgegebenen Struktur, was für **einfaches Handling** auf Anbieter- und Teilnehmerseite sorgt. Die einzelnen Phasen (Bewerbungs-, Auswahl-, Test- und Ergebnisphase) können dabei umfangreich konfiguriert werden (z.B. Sichtbarkeit von Bewerbern und Bewerbungen). Hilfetexte an allen wichtigen Stellen sichern die einfache und problemlose Teilnahme der Nutzer.

### Einfache & flexible Konfiguration

Im SocialVOYCE Cockpit können **Produkttests auch ohne technisches Know-How schnell und einfach erstellt und auf vielfältige Art und Weise konfiguriert** werden. Hier legen Sie für jede Produkttest-Kategorie die **Kriteriensets** fest, die jeweils aus x von Ihnen festgelegten Einzelkriterien bestehen. Sie können außerdem die Sichtbarkeit der Bewerbungsphase sowie der Bewerber festlegen (öffentliche vs. versteckte Bewerbung) und natürlich die Tester auswählen.

### User-Profile

**Nutzer registrieren sich zur Teilnahme** auf der Test-Community und erstellen dabei ein Nutzer-Profil. Über die Zeit entsteht ein **Pool an Testern**, auf den in Zukunft immer wieder zurückgegriffen werden kann. Aufgrund der im Profil hinterlegten Daten können diese Nutzer zudem **gezielter und dadurch nachhaltiger angesprochen werden und bspw. zu Marken- oder Produktbotschaftern entwickelt werden**.

### Dedizierte Landing Page

Auf der Landing Page des Produkt-Testing-Moduls werden alle wichtigen Informationen (z. B. Produktbeschreibungen und Deadlines) übersichtlich und ansprechend präsentiert. So werden **neue Besucher bestmöglich abgeholt und zur Teilnahme animiert**.

### Content-Format „Testbericht“

Die Testberichte als **eigenständiges Content-Format** können auch außerhalb eines Contests verwendet werden. Dadurch sind vielfältige Use-Cases möglich, die weit über das reine Produkt-Testing hinausgehen (z. B. eine an den Webshop geknüpfte Produkt-Bewertungs-Funktion).

### Services

Alle Kampagnen können im **Self-Service** angelegt und durchgeführt werden. Bei Bedarf sind folgende Services der Voycer Community-Experten zubuchbar: Konzeption und Planung, Marketing und Seeding, Umsetzung inklusive Text- und Werbemittelerstellung, Moderation, proaktive Fraud-Detection und Gewinner-Handling.