

## Community Strategie



Die richtige Strategie ist essenziell für die erfolgreiche und ROI-basierte Realisierung Ihrer Customer Community.

In einem Strategie-Workshop erarbeiten und priorisieren wir gemeinsam mit Ihnen die **Ziele** und den **strategischen Nutzen** Ihrer Community. Dafür liefern wir **Zielgruppen- und Marktanalysen** sowie **Best Practice Beispiele** und führen eine auf Ihren KPIs basierende **Cost-Benefit-Kalkulation** durch. Das Ziel des Workshops ist es, die **Ausrichtung Ihrer Community-Strategie** festzulegen. Ausgehend von unseren Analysen definieren wir gemeinsam relevante Zielgruppen, deren Themen sowie passende Formate und entwickeln eine erste Grobplanung der Wachstumsstrategie.

### Leistungsumfang

- Vorab-Analysen u.a. zu Zielgruppen, Themen und Wettbewerbern
- Definition des strategischen Nutzens der Community anhand des Voycer Community-Wirkungskettenmodells
- Erarbeitung und Definition von Zielgruppen, Themen und Formaten
- Definition der wichtigsten Eckpfeiler einer Wachstumsstrategie und Ausarbeitung von Planungsparametern mit Blick auf Ihre Marketingstrategie
- Ausarbeitung kritischer Erfolgsfaktoren (KEF)
- Best Practice Beispiele
- Cost-Benefit-Kalkulation inklusive KPIs
- Dokumentation

Die Projektdauer inklusive Vor- und Nachbereitung beträgt zwei Wochen

### Vorbereitung

Im Zuge unserer Vorbereitung auf den Workshop führen wir vorab bereits erste Analysen durch. Basierend auf Ihrem Input untersuchen wir **potenzielle Zielgruppen** und recherchieren **Themen**, die für diese Zielgruppen relevant sind. Weiterhin berechnen wir auf Grundlage Ihrer Unternehmenskennzahlen erste **Potenzialabschätzungen** und **Wachstumskennzahlen**. Diese Analysen dienen während des Workshops dann als Arbeitsgrundlage.

## Workshop-Inhalte

### Zielsetzung inkl. Planungsparameter

Die Ziele, die mit der Community erreicht werden sollen, werden abgestimmt und konkretisiert. Ebenso werden bereits wichtige Indikatoren für die spätere Erfolgskontrolle, wie zum Beispiel die angestrebte Größe der Community, definiert.

### Zielgruppen- und Marktanalyse

Die von uns während der Vorbereitung begonnene Analyse möglicher **Zielgruppen, Zielmärkte und relevante Themen** wird gemeinsam konkretisiert. Zusätzlich betrachten und bewerten wir potenzielle Interaktionsformate hinsichtlich der Aspekte Motivation, Usability und Informationsgehalt.

### Best Practice Beispiele

Wir stellen Ihnen Best Practice Beispiele aus dem Community-Markt vor, wobei wir besonders auf die Herausforderungen an das Change Management und an die Umsetzung eingehen. Denn erst wenn diese gemeistert werden, kann die Community richtig in Ihrer Organisation verankert und erfolgreich am Markt positioniert werden.

### Vorstellen einer Community-Wachstumsstrategie inkl. Rahmenparameter

Wir stellen die verschiedenen Bausteine einer Community-Wachstumsstrategie vor, wobei die Bewertung der Methoden zur Content- und Nutzergewinnung im Fokus steht. Darauf aufbauend erarbeiten wir gemeinsam eine erste Grobplanung für das Erreichen der angestrebten Wachstumsziele.

## Ergebnisse und Benefits

Im Anschluss an den Workshop erstellen wir Ihnen aus dessen Ergebnissen, Ihren Unternehmens-KPIs und unseren eigenen Benchmark-Werten eine **Cost-Benefit-Kalkulation für drei Jahre**. Diese dient Ihnen als Entscheidungsgrundlage für das weitere Vorgehen.

**Sowohl die Cost-Benefit-Kalkulation, als auch die von uns für den Workshop erstellten Zielgruppen-, Themen-, Format- und Wettbewerber-Analysen stellen wir Ihnen nach Abschluss des Workshops in Form einer ausführlichen Dokumentation zur Verfügung.**

## Was bietet Voycer

Unser Team besteht aus Community-Strategen, die auf langjährige Erfahrung in der Community- und Online-Marketing-Welt zurückblicken können und Communities mit über 20 Mio. Unique Usern aufgebaut haben. Wir verfügen über eine Vielzahl erprobter Konzepte und Methoden zum Community-Aufbau, die wir u.a. in Kooperation mit Beratungspartnern und der TU München stetig weiter entwickeln.

Als Full-Service-Anbieter mit eigener SaaS-Community-Lösung begleiten wir Sie von der Strategieentwicklung über die Umsetzung bis hin zur operativen Betreuung Ihrer Community.

Einige Kunden, mit denen wir bereits erfolgreiche Projekte umgesetzt haben:



Hubert Burda Media