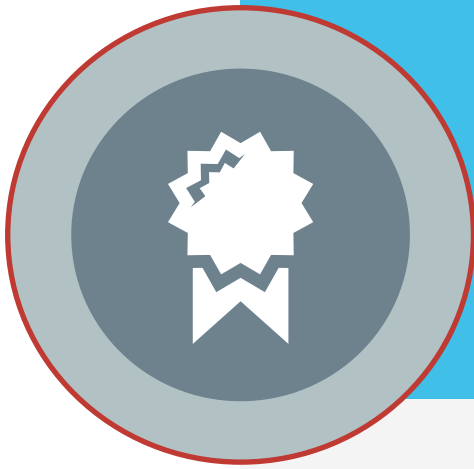


Campaigns

Kampagnen fördern das nachhaltige Wachstum einer Community.



Mit dem Premium Modul Campaigns können Brands Kampagnen und Aktionen auf der Community durchführen. Diverse Kampagnentypen wie Rating-Contest, Voting-Battle oder Gewinnspiele unterstützen die Nutzergewinnung, -aktivierung und -bindung.

Mit Hilfe eines Admin-Systems (Cockpit) kann eine Kampagne ohne programmiertechnisches Wissen angelegt und gesteuert werden. Jeder Kampagnentyp ist dabei durch unterschiedliche Komponenten gekennzeichnet, die dem Nutzer das Mitmachen ermöglichen und auf unterschiedliche Zielsetzungen einzahlen.

Ihre Vorteile

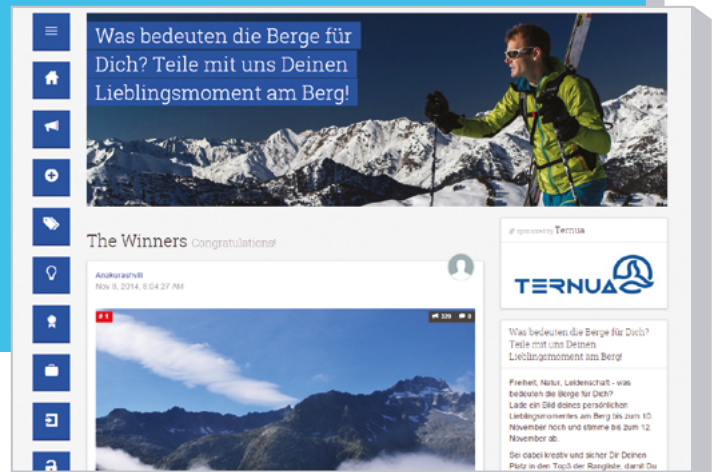
Das Campaign Modul verfügt über Mechanismen, die sehr stark auf **Viralität** ausgelegt sind und sich daher sehr gut zur Generierung neuer Nutzer eignen. Zusätzlich **motivieren** sie bestehende User zu **mehr Aktivität**. Bei Rating-Contests rückt dabei **User Generated Content** in den Mittelpunkt, mit einem Voting Battle und seiner niedrigen Mitmachhürde lassen sich sehr gut **Konsumentenmeinungen abfragen**.

Reine Gewinnspiele bieten vor allem den Vorteil der schnellen **Leadgenerierung**. Alle Contests sind mit einem mehrstufigen **Fraud Prevention-System** ausgestattet und sind so umfassend vor Störungen im Ablauf und Betrugsversuchen geschützt.

Warum es für Nutzer interessant ist

Kampagnen bieten Nutzern Abwechslung und einen hohen **Unterhaltungswert**. Der Einstieg in die Community wird erleichtert und über das Kampagnenthema lassen sich schnell die ersten Kontakte innerhalb der Community knüpfen.

Features & Services



Cockpit

Im SocialVOYCE Cockpit können Kampagnen schnell und übersichtlich erstellt werden. Hier werden alle Inhalte (Text, Bild) der Kampagne eingestellt und die Rahmenbedingungen festgelegt. Die notwendigen Unter-Seiten auf der Community werden vom Tool automatisch generiert.

Ein mehrstufiges und an Ihre Bedürfnisse anpassbares Fraud Prevention-System sorgt für die Sicherheit der Kampagne. Live Reportings erlauben einen schnellen Überblick über die Kampagnenentwicklung und ermöglichen laufendes Controlling.

Landingpage

Jede Kampagne erhält eine Landingpage, die durch ihre Struktur, Eyecatcher-Elemente und intelligente Calls-to-Action eine hohe Conversion produziert. Nutzer finden dort alle relevanten Inhalte zur Teilnahme, eine Gewinnübersicht und, nach Ende der Kampagne, die Gewinner. Die Inhalte der Landingpage passen sich dabei automatisch an die jeweilige Phase einer Kampagne an.

Sharing-Funktionen erleichtern es den Nutzern, die Aktion in ihrem Netzwerk zu verbreiten. Über verschiedene Verknüpfungsmöglichkeiten mit den Inhalten der Community werden Nutzer von der Kampagne in die eigentliche Community überführt.

Über diverse Sponsoring-Möglichkeiten (z.B. Produkt-Sponsoring) erhalten Unternehmen die Chance, die Kampagnen und Gewinne zu refinanzieren. Alle laufenden und vergangenen Kampagnen werden auf einer Übersichtsseite dargestellt.

Weitere Kampagnen-Seiten

Auf den Beitragsdetailseiten werden alle Informationen zu den Beiträgen und den Erstellern veröffentlicht. Eine Kommentarfunktion regt dazu an, sich über die Beiträge und die Kampagne auszutauschen.

Widget- und Sharing-Funktionalitäten erleichtern Nutzern das Teilen der eigenen Beiträge, um so z.B. die eigene Gewinnchance zu erhöhen. Beitragslisten sammeln alle Beiträge, sortiert nach Aktualität und Platzierung.

Kampagnen Services

Alle Kampagnen können im Selfservice angelegt und durchgeführt werden. Bei Bedarf lassen sich folgende Services zubuchen: Konzeption und Planung, Marketing und Seeding, Umsetzung inklusive Text- und Werbemittelerstellung, Moderation, proaktive Fraud-Detection und Gewinnhandling.