

Awards



Awards fördern das Image von Marken und unterstützen den Community-Aufbau.

Das Premium Modul Awards kann über die Community Auszeichnungen bspw. für Projekte und Produkte vergeben oder Nachwuchstalente fördern. Durch die Beliebtheit von Awards erhalten Brands ein **Marketinginstrument zur Steigerung der Bekanntheit** und zum Aufbau von Vertrauen in die Marke.

Ein mehrstufiges System mit Einreichphase, **Community-Abstimmung und Juryauswahl** bietet den Rahmen für eine professionelle Durchführung und Präsentation des Awards. Das System ermöglicht eine **individuelle Gestaltung** des Ablaufs. Mit Hilfe eines Admin-Systems (Cockpit) kann ein Award ohne programmiertechnisches Wissen angelegt und gesteuert werden.

Ihre Vorteile

Das Award Modul verfügt über Mechanismen, die sehr stark auf Viralität ausgelegt sind und sich daher sehr gut zur Generierung neuer Nutzer eignen und die Reichweite erhöhen. Zusätzlich fördern Awards das Engagement der Nutzer mit der Marke und zahlen gewinnbringend auf das Image ein. Besonders die Teilnehmer eines Awards stellen für das Gesamtprodukt eine wertvolle Zielgruppe dar, da es für sie weniger um eine monetäre Anerkennung geht, sondern der Reputationsgedanke in Form von einer Auszeichnung im Vordergrund steht.

Ein Award liefert einen wertvollen und einzigartigen Content, mit dem sich die Marke als Experte und Branchenpartner präsentieren kann. Das Award Modul ist mit einem mehrstufigen Fraud Prevention-System ausgestattet und ist so umfassend vor Störungen im Ablauf und Manipulationsversuchen geschützt.

Warum es für Nutzer interessant ist

Awards sind ein beliebtes Thema in der digitalen Welt und bieten hohen Informations- und Unterhaltungswert. Durch die aktive Beteiligung an der Abstimmung können Nutzer ihre Favoriten unterstützen und damit die Entwicklung eines Themas, Projektes oder Produktes fördern. Award-Teilnehmer erhalten eine Plattform um sich, ihre Ideen und ihre Arbeiten zu präsentieren.

Features & Services

The screenshot displays the SocialVOYCE website interface. At the top, a banner reads "DEIN PROJEKT DEINE CHANCE" with a technical drawing background. Below it, a navigation bar shows the contest flow: "Einreichen" (highlighted in yellow), "Jury Auswahl", "Makers Abstimmung", and "Auszeichnung". A news ticker below the navigation bar says "TOP NEWS +++ Bewerbungen haben begonnen +++ Auszeichnung & Preise +++ Die Jury steht fest +++". At the bottom left, there is a field for "Auswahl durch eine internationale TOP Jury:" and a "Login" button.

On the right side, there are several content blocks:

- Die neuesten Einreichungen**: A grid of submission cards. Each card shows a user profile picture, name, and date. Below each card is a thumbnail image and a yellow "ANSEHEN" button. Visible entries include Peter Meier (15.05.2014), John Low (16.05.2014), Jürgen Schmidt (17.05.2014), and Thomas Linde (21.05.2014).
- Deine Auszeichnung**: A section with a large orange star icon.
- Tolle Preise gewinnen**: A section featuring a 3D printer and text: "1 Preis Den super exklusiven Reinforce RF 1000 3D Drucker inklusive Materialkosten."

Cockpit

Im SocialVOYCE Cockpit können Awards schnell und übersichtlich erstellt werden. Hier werden alle Inhalte (Text, Bild) des Awards eingestellt und die Rahmenbedingungen festgelegt. Die notwendigen Unter-Seiten auf der Community werden vom Tool automatisch generiert.

Ein mehrstufiges und an Ihre Bedürfnisse anpassbares Fraud Prevention-System sorgt für die Sicherheit der Kampagne. Live Reportings erlauben einen schnellen Überblick über die Entwicklung der Abstimmung und ermöglichen laufendes Controlling.

Landingpage

Zentrales Element jedes Awards ist eine Landingpage, die durch ihre Struktur, Eyecatcher-Elemente und intelligente Calls-to-Action eine hohe Conversion produziert. Nutzer finden dort alle relevanten Inhalte zur Teilnahme, eine Gewinnübersicht und nach Ende der Kampagne die Gewinner des Awards. Die Inhalte der Landingpage passen sich dabei automatisch an die jeweilige Phase eines Awards an.

Sharing-Funktionen erleichtern es den Nutzern, den Award in ihrem Netzwerk zu verbreiten. Über verschiedene Verknüpfungsmöglichkeiten mit den Inhalten der Community werden Nutzer in die eigentliche Community überführt.

Über diverse Sponsoring-Möglichkeiten (z.B. Produkt-Sponsoring) erhalten Unternehmen die Chance, die Awards und Gewinne zu refinanzieren. Alle laufenden und vergangenen Awards werden auf einer Übersichtsseite dargestellt.

Weitere Kampagnen-Seiten

Auf den Teilnahme-Detailseiten werden alle Informationen zu den Award-Anwärtern präsentiert. Eine Kommentarfunktion regt dazu an, sich über die Teilnehmer und den Award auszutauschen.

Widget- und Sharing-Funktionalitäten erleichtern Nutzern das Teilen der eigenen Beiträge, um so z.B. die eigene Gewinnchance zu erhöhen. Listenseiten sammeln alle Beiträge, sortiert nach Aktualität und Platzierung.

Award Services

Alle Kampagnen können im Selfservice angelegt und durchgeführt werden. Bei Bedarf lassen sich folgende Services zubuchen: Konzeption und Planung, Marketing und Seeding, Umsetzung inklusive Text- und Werbemittelerstellung, Moderation, proaktive Fraud-Detection und Gewinnhandling.