

Voting



Votings sind ein geeignetes Contentformat, um schnell Stimmungen und Meinungen zu erfragen.

Mit diesem Modul können Nutzer auf der Community Abstimmungen erstellen, an denen andere Community-Mitglieder teilnehmen können. Die Teilnahme beschränkt sich dabei nicht nur auf das **Abstimmen**, denn über die Kommentarfunktion kann ein **Austausch bzw. User-Diskussion** stattfinden, was zu einer höheren Verweildauer und damit einer stärkeren Bindung der Nutzer führt.

Jedes Voting muss mit passenden Schlagworten versehen werden, wodurch eine thematische Zuordnung zu ähnlichen Themen möglich wird. Die Integration von **Social Sharing Plugins** ermöglicht das problemlose Teilen der Beiträge über die Grenzen der Community hinaus zur Gewinnung neuer Nutzer.

Ihre Vorteile

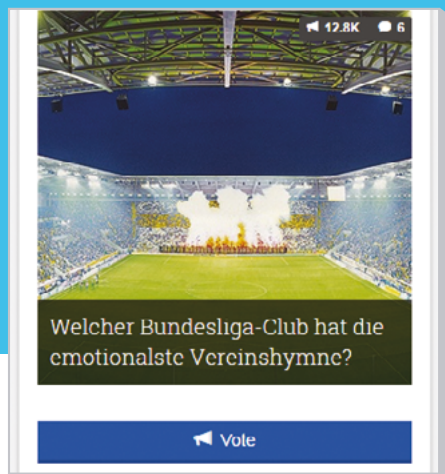
Das Voting-Modul ermöglicht es, **potenzielle Kunden besser kennen zu lernen**, indem durch Votings gezielt Kundenmeinungen zu relevanten Themen gesammelt werden. Durch **integrierte Sharing-Mechanismen** werden dabei nicht nur bestehende Nutzer, sondern auch das erweiterte Netzwerk der Nutzer erreicht und aktiviert.

Durch usergenerierte Votings ist es darüber hinaus möglich, relevante, aber bisher noch **unbekannte Themen zu identifizieren und proaktiv auf diese zu reagieren**. Das Voting Modul birgt im Vergleich zum Modul „Q & A“ ein besonders hohes virales Potenzial, da Votings von den Nutzern in der Regel stark verbreitet werden, um möglichst umfassendes Feedback zu erhalten.

Warum es für Nutzer interessant ist

Das Voting Modul bietet Nutzern eine einfache und gleichzeitig sehr effektive Möglichkeit, sich **verwertbares Feedback von anderen Nutzern zu holen**. Dies kann beispielsweise zur Verstärkung und Untermauerung der eigenen Meinung (Social Feedback), zur Entscheidungsfindung (Social Support) oder durch die einfache Möglichkeit, viele Meinungen zu bündeln, zur **Herbeiführung von Veränderungen** genutzt werden (Social Opinion).

Features



Votings erstellen

Nutzer erstellen Votings, die aus einer Frage und mindestens zwei Antwortmöglichkeiten, sowie einem optionalen Beschreibungstext bestehen.

Multimediafunktion

Nutzer können ihr Voting durch Bilder verständlicher machen. Dabei verwenden sie entweder eigenes Bildmaterial oder greifen auf Bilddatenbanken zurück.

Intuitive Nutzerführung

Jeder Schritt des Erstellprozesses wird anschaulich und einfach nachvollziehbar erklärt. Zusätzlich erhält der Nutzer hilfreiche Tipps für „das perfekte Voting“ zur Erhöhung der Qualität.

Sharing

Social Sharing Mechaniken (z.B. Facebook, Twitter oder Google+) ermöglichen es jedem Nutzer, im Handumdrehen ein Voting auf allen für ihn relevanten sozialen Netzwerken zu verbreiten.

Kommentarfunktion

Jeder Nutzer kann Votings kommentieren, sowie auf Kommentare anderer Nutzer antworten. So entstehen Konversationen und Diskussionen und damit weiterer nutzergenerierter Content.

Verschiedene Voting-Ansichten

Votings werden dem User auf der Community in vielfältiger Weise präsentiert, um sein Interesse immer wieder aufs Neue zu wecken und ihn so langfristig an die Community zu binden. So laden z.B. „heiße Votings“, „neueste Votings“ und das redaktionell gepflegte „Voting der Woche“ kontinuierlich zum Stöbern ein.

Benachrichtigungsfunktion

Nutzer können Votings folgen, um über neue Votes, Kommentare und Antworten jederzeit informiert zu werden. So wird der Nutzer auch offsite erreicht und kehrt entsprechend häufiger und regelmäßig zurück.

Verschlagwortung

Jedes Voting erhält mindestens zwei thematische Schlagwörter. Mit Hilfe dieser Tags werden Votings Themenbereichen zugeordnet, verwandte Themen werden angezeigt. Nach diesen Schlagworten kann gesucht werden. Zu jedem Thema werden so dedizierte Themenseiten generiert, die durch eine hohe Keyword-Dichte eine hohe Relevanz für die Suchmaschinenoptimierung besitzen.

Beanstandungsfunktion

Jeder Nutzer kann unerwünschte Beiträge (Votings, Bilder, Antworten oder Kommentare) melden.