

Pinboard



Mit Pinboards wird die Community zur Inspirations- und Recherchequelle.

Das Pinboard Modul bietet Nutzern die Möglichkeit, eine Pinnwand mit ihren **Ideen, Projekten und Interessen** anzulegen. Mit **Bildern als zentralem Element** entsteht eine Galerie mit allem, was sich der Nutzer zu einem Thema merken oder mit anderen teilen möchte. Andere Community-Mitglieder können die Pinnwände durchstöbern, sich **inspirieren lassen** und Beiträge bewerten.

Eine Pinnwand entsteht durch das Hinzufügen von Bildern, die durch Beschreibungen, Verlinkungen und passende Schlagworte ergänzt werden. **Social Sharing Plugins** ermöglichen eine einfache Verbreitung von Pinnwänden auf alle relevanten Kanäle des Nutzers.

Ihre Vorteile

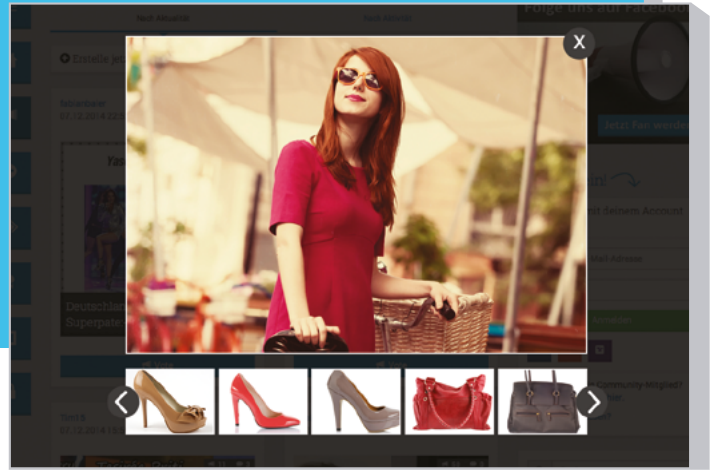
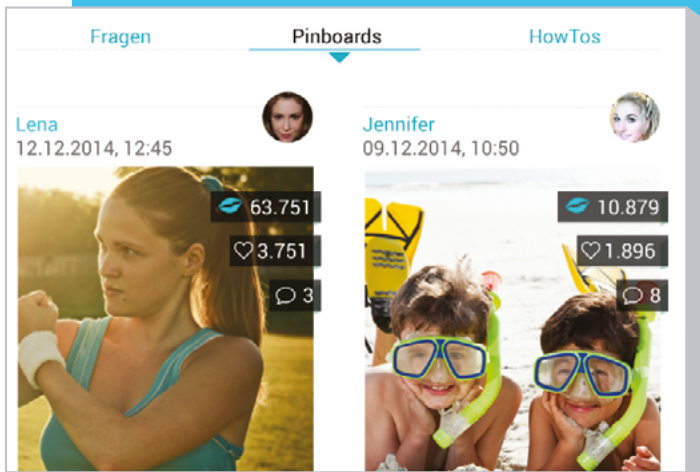
Das Pinboard-Modul ermöglicht es, **potenzielle Kunden besser kennen zu lernen**, in dem sichtbar wird, was Nutzern gefällt und was sie aktuell interessiert. **Trends** lassen sich durch Themenzuordnung und Bewertungen der Community schnell erkennen.

Durch integrierte Sharing-Mechanismen werden dabei nicht nur bestehende Nutzer, sondern auch das erweiterte Netzwerk der Nutzer erreicht und aktiviert. Eine intelligente **Integration in das eigene Angebot** sorgt für einen zusätzlichen Mehrwert. Nutzer könnten beispielsweise direkt Produkte zu ihrer Pinnwand hinzufügen oder ihren Beitrag mit Produkten verknüpfen. Die Community wird mit dem Pinboard-Modul zur **Inspirations- und Recherchequelle** für Themen und Produkte im Kontext der Marke.

Warum es für Nutzer interessant ist

Mit dem Pinboard-Modul erhalten Nutzer eine Möglichkeit **visuelle Lesezeichen** für alles was sie interessiert anzulegen und zu ordnen. Durch die Bewertungsfunktion können Nutzer sich einen **Expertenstatus** innerhalb der Community erarbeiten. Über verschiedene Sortier- und Navigationsfunktionen finden Nutzer schnell Inhalte, die sie interessieren. Ein Vorschlagsystem macht den Nutzer auf Pinboards aufmerksam und leitet ihn durch die Inhalte der Community.

Features



Pinboard erstellen

Nutzer erstellen Pinboards mit einer Headline, einem Beschreibungstext und Schlagworten, die eine Kategorisierung ermöglichen.

Durch Hinzufügen von Bildern, die sie mit einer Beschreibung und Verlinkungen ergänzen können, wird die Pinnwand befüllt. Es können beliebig viele Pinnwände erstellt werden.

Intuitive Nutzerführung

Jeder Schritt des Erstellprozesses wird anschaulich und einfach nachvollziehbar erklärt.

Sharing

Social Sharing Mechaniken (z.B. Facebook, Twitter oder Google+) ermöglichen es jedem Nutzer, im Handumdrehen inspirierende und spannende Pinboards auf alle für ihn relevanten sozialen Netzwerke zu verbreiten.

Benachrichtigungsfunktion

Nutzer können Pinboards folgen, um über neue Beiträge jederzeit informiert zu werden. So wird der Nutzer auch offsite erreicht und kehrt entsprechend häufiger und regelmäßig zurück.

Kommentarfunktion

Mit Hilfe der Kommentarfunktion können Beiträge auf den Pinboards diskutiert werden. So entsteht zusätzlicher nutzergenerierter Content, der die Seite weiter aufwertet.

Vorschlagsystem

Nutzer werden auf ähnliche Pinboards und passende Beiträge aufmerksam gemacht, was zu einer höheren Verweildauer und stärkeren Bindung beiträgt.

Verschlagwortung

Jeder Pinboard-Beitrag muss mindestens zwei thematische Schlagwörter erhalten. Mit Hilfe dieser Tags werden die Beiträge Themenbereichen zugeordnet und verwandte Beiträge und Themen werden angezeigt.

Über diese Schlagworte kann nach Beiträgen gesucht werden. Zu jedem Thema werden so dedizierte Themenseiten generiert, die durch eine hohe Keyword-Dichte hohe Relevanz für die Suchmaschinenoptimierung besitzen.

Beanstandungsfunktion

Jeder Nutzer kann unerwünschte Beiträge (Bilder, Beschreibungstexte, Links oder Kommentare) melden.