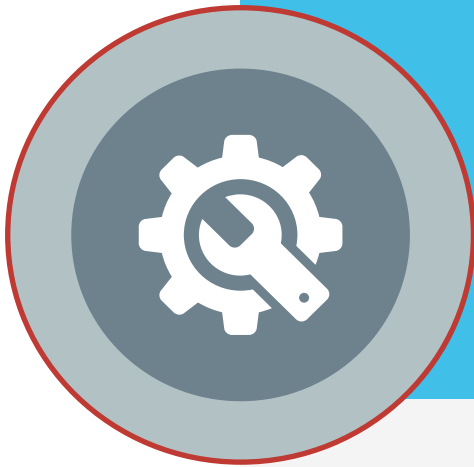


HowTo



Mit HowTos erhalten Nutzer Schritt für Schritt klare Anleitungen und praktische Tipps.

Das HowTo-Modul bietet Nutzern über einen einfachen Beitrag hinaus die Möglichkeit, Anleitungen zu veröffentlichen. Somit können sie sich als Experten zu einem bestimmten Thema positionieren und wertvolle praxisnahe Erfahrungen weitergeben.

Die Darstellung der Inhalte ermöglicht eine schnelle Orientierung und ist auf das Format „Anleitung“ optimiert. Die Schritt-für-Schritt Anleitungen werden durch die Integration von Fotos und Videos besonders hilfreich, wodurch Community-Mitglieder sie sehr einfach nachvollziehen und nutzen können.

Ihre Vorteile

Das HowTo-Modul bietet vielfältige Incentivierungs- und Monetarisierungsmöglichkeiten, indem bspw. Paid Content-Modelle eingesetzt oder besondere Auszeichnungen verliehen werden. HowTos lassen sich zum Beispiel ideal mit Warenkörben verknüpfen, wo User direkt alle für das beschriebene Projekt notwendigen Materialien kaufen können.

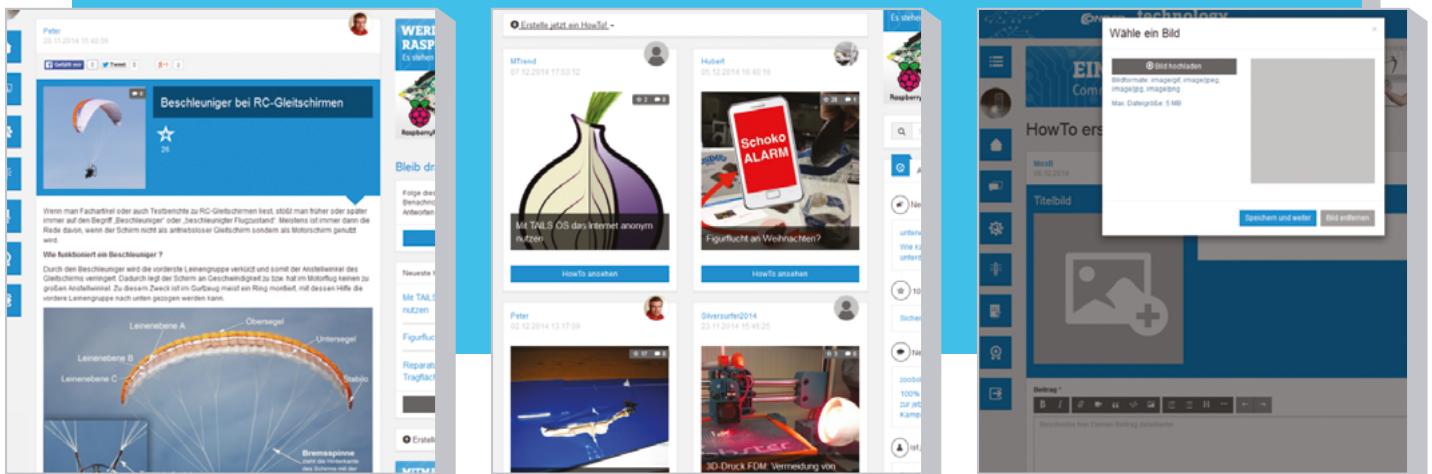
Die Community wird zur Anlaufstelle für alle Nutzer, die Projekte planen oder Aufgaben lösen müssen, die im Kontext Ihrer Marke liegen. Nach HowTos wird online häufig recherchiert, daher unterstützen sie den Reichweitenaufbau über Suchmaschinen.

Warum es für Nutzer interessant ist

Mit dem HowTo-Modul erhalten Nutzer eine Möglichkeit, die eigene praktische Erfahrung mit der Community zu teilen und sich eine Reputation als Experte in ihrem Themengebiet aufzubauen.

Anleitungen sind außerdem gut dazu geeignet, Projekte zu präsentieren. Durch den Charakter einer Schritt-für-Schritt-Anleitung erhalten Nutzer auf der Suche nach Lösungen schnell und strukturiert Hilfe, Rat und Inspiration.

Features



HowTo erstellen

Eine Vielzahl an Formatierungsoptionen und die Unterstützung der Auszeichnungssprache „Markdown“ ermöglichen es dem User, visuell ansprechende und semantisch strukturierte Beiträge zu erstellen.

Das Vorschauenfenster unterhalb des Editors zeigt dabei, wie das Endergebnis tatsächlich aussehen wird. Dank einer „Entwurf speichern“ Option kann der User das Schreiben der Anleitung jederzeit pausieren und wieder aufnehmen, was besonders bei Anleitungen mit vielen Schritten von Vorteil ist.

Multimediafunktion

Nutzer können ihrer Anleitung sowohl Bilder (Direktupload), als auch Videos (via Link einbetten) hinzufügen, um ihren Beitrag so visuell aufzuwerten.

Intuitive Nutzerführung

Jeder Schritt des Erstellprozesses wird anschaulich und einfach nachvollziehbar erklärt.

Sharing

Social Sharing Mechaniken (z.B. Facebook, Twitter oder Google+) ermöglichen es jedem Nutzer, im Handumdrehen hilfreiche HowTos auf allen für ihn relevanten sozialen Netzwerken zu verbreiten.

Kommentarfunktion

Mit Hilfe der Kommentarfunktion können HowTos diskutiert und ergänzt werden. So entsteht weiterer nutzergenerierter Content, der die Seite zusätzlich aufwertet. Bereits erstellte Anleitungen werden so zu einer noch besseren Hilfestellung.

Benachrichtigungsfunktion

Nutzer können HowTos folgen, um über neue Kommentare und Ergänzungen jederzeit informiert zu werden. So wird der Nutzer auch offsite erreicht und kehrt entsprechend häufiger und regelmäßig zurück.

Verschlagwortung

Jedes HowTo erhält mindestens zwei thematischen Schlagwörtern. Mit Hilfe dieser Tags werden Anleitungen Themenbereichen zugeordnet und verwandte Themen werden angezeigt. Über diese Schlagworte kann nach Anleitungen gesucht werden.

Zu jedem Thema werden so dedizierte Themenseiten generiert, die durch eine hohe Keyword-Dichte eine hohe Relevanz für die Suchmaschinenoptimierung besitzen.

Beanstandungsfunktion

Jeder Nutzer kann unerwünschte Beiträge (Votings, Bilder, Antworten oder HowTos) dem Community Management melden.